Agora Learning Infinity

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

DÉVELOPPEMENT DES MARGES

NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Avoir une expérience dans le travail temporaire	6h00

PUBLIC CIBLE

- Permanent d'une agence d'emploi

PRÉ-REQUIS

- Ordinateur équipé d'un micro, d'une webcam et d'une connexion internet. Les navigateurs à favoriser (dans l'ordre) sont : Google chrome, internet Explorer et Firefox. Ces navigateurs doivent avoir une version mise à jour (en général cela se fait en automatique) – Incompatibilité avec les produits Apple Test de débit de connexion via speed test (https://www.speedtest.net/fr) doit être au minimum égal aux vitesses indiquées dans le tableau ci-dessous. Le cadre vert étant l'optimal.
- Smartphone pour les questionnaires via un lien Quizzbox (aucun téléchargement)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES…

- Formation intra ou inter- entreprises Utilisation de la plateforme Agora Learning Infinity A chaque début de session, rappel de la (des) session(s) précédente(s) Etude de cas Supports de cours téléchargeables Méthode d'apprentissage interactive en direct et en permanence avec le formateur Evaluation à chaud en fin de formation via l'outil quizzbox

APTITUDES

COMPETENCES

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- SESSION 1 – Durée 03h00 La marge • C’est quoi ? • Marge brute • Mage nette • Savoir distinguer marge et bénéfice Comprendre le prix • Quels freins rencontrés ? • Les composantes du salaire • Charges variables • Charges fixes • Le coefficient • Le contenu du coefficient en détail Comprendre le prix • Rappel sur le contenu du coefficient • Le cout de revient de la mission • Les allègements
- SESSION 2 – Durée 03h00 Optimiser • Maintenir ses coefficients • Savoir repérer les éléments détériorant la marge • Identifier les clés d’optimisation (partie 1) • Liste des clés d’optimisation établie en échange avec les stagiaires Optimiser • Identifier les clés d’optimisation (partie 2) • Liste des clés d’optimisation établie en échange avec les stagiaires • (partie 2) • Quel discours tenir pour « vendre » ces clés • Connaitre l’impact sur la marge Les leviers de la négociation • Savoir se servir des clés comme leviers • La marge additionnelle

METHODES MOBILISEES

MOYENS TECHNIQUES

MOYENS D’ENCADREMENT

Nos formateurs sont de véritables pédagogues avec une expérience terrain. Ils ont tous expérimentés et issus du travail temporaire.

MODALITÉS D’ACCÈS

MODALITÉS D’EVALUATION

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Chaque stagiaire dispose d’un accès personnel sur la plateforme Inter’Pro Formation Agora Learning Infinity (https://interproformation.tree-learning.fr). Un mail est envoyé à chaque stagiaire au plus tard le jour de la formation afin qu’il créé son mot de passe personnalisé. Un mail de rappel est également envoyé au plus tard la veille de chaque session. Assistance technique : contact@interpro-formation.fr ou 03.89.74.07.42

DURÉE D’ACCÈS

TAUX DE REUSSITE

DEBOUCHES